



Het Centrum voor Informatie over de Media is verantwoordelijk voor de meting van het bereik van televisie, radio, pers, internet, affiche en bioscoop in België.

Het CIM verenigt media, adverteerders, reclamebureaus en media-agentschappen die slechts één ding verwachten van het CIM: relevante en betrouwbare bereikcijfers. Een stevige uitdaging in een medialandschap dat volop verandert, gedreven door de vele digitale mogelijkheden.

Om aan die hoge eisen te blijven voldoen, versterkt het CIM zijn TV- en Digital team met een

Assistant Research Project Manager (m/v)

De functie

- Organisatie en opvolging van studies over het mediabereik, samen met de Manager TV & Digital Research
- Analyse en controle van de coherentie van resultaten
- Regelmatig contact houden met de intekenaars van de studies en antwoorden op al hun vragen
- Actief deelnemen aan de vergaderingen met de vertegenwoordigers van de sector om de methodologie van de studies te (her)definiëren en hun status te evalueren
- Meewerken aan het testen van nieuwe meettechnieken en de automatisering van data stromen
- De studies voortdurend actualiseren om beter de realiteit van media en adverteerders te volgen

Uw profiel

- U heeft een Bachelor | Master (sociologie, marketing, statistiek, psychologie, communicatie...)
- U kent marktonderzoek en statistiek door uw opleiding of uw werk
- U heeft een analytische geest en grote precisie
- U denkt oplossingsgericht met affiniteit voor de technische aspecten
- U kunt vlot met klanten communiceren en uitleg geven over cijfers
- U kunt georganiseerd en zelfstandig werken
- U heeft een goede kennis van MS Office
- U bent tweetalig (NL/FR) met goede kennis van het Engels

De volgende elementen zijn een reëel voordeel:

- Kennis van statistische software (R, SPSS of SAS)
- Ervaring met web analytics en digitale meetprocedures
- Interesse en een eerste ervaring in datamanagement en data analytics
- Kennis van marktonderzoek in de media of in de wereld van de media-agentschappen

Wij bieden

- Een functie waarin u uw technische competentie en sociale vaardigheden kan uitleven
- Een job in een stabiele KMO met veel jonge collega's
- Een aangepast loon, interessante extralegale voordelen en een interne opleiding op maat
- Een functie aan de spits van het bereiksonderzoek waarin u de dynamiek van de mediasector kan ontdekken
- Doorgroeimogelijkheden en een grote visibiliteit in de communicatiewereld

Contact

Bent u ervan overtuigd dat deze functie voor u is weggelegd?

Aarzel dan niet en stuur ons onmiddellijk via e-mail uw CV en motivatiebrief, met referentie VAC CIM 202012 APM, ter attentie van Véronique Defeld, vd@cim.be